

مجله کاربرد سیستم اطلاعات جغرافیایی و سنجش از دور در برنامه ریزی، دوره ۹، شماره ۲، تابستان ۹۷

دستیابی به توسعه پایدار هوشمند با تأکید بر شهر خلاق با استفاده از GIS

(مطالعه موردی: اصفهان)

بهرام آزادبخت^۱، مژگان رضائی^۲

تاریخ پذیرش: ۹۷/۰۵/۲۸

تاریخ دریافت: ۹۷/۰۴/۲۵

صفحات: ۳۲-۴۶

چکیده:

شهر همانند یک موجود زنده است اما شبیه به یک درخت نیست این مکان مقدس که در قرآن کریم خداوند بر آن قسم یاد کرده است محلی است برای زیستن انسان ها پس لاجرم توجه بر آن می تواند رضایت انسان های ساکن در آن را محقق سازد و این امر تحقق نخواهد یافت مگر با بنا ساختن زیر ساخت های لازم که خود از عوامل رسیدن به توسعه پایدار بوده اما اینکه دقیقاً از کجا و به شیوه ای و با چه هدفی می باست این مهم را مدیریت نمود مهمترین سؤال پژوهش حاضر را رقم می زند؛ از این رو برای پاسخ به این سؤال مهم به سراغ منابع کتبخانه ای رفتیم . به این نتیجه رسیدیم که شهر تهران بیش از توان اکولوژیکی خود جمعیت را در دل خود جای داده است و این امر منجر به تنوع فرهنگی در شهر تهران و همینطور نبود آموزش لازم فردی و اجتماعی و بهره برداری از آن و همچنین نبود آموزش لازم در نیل به حقوق شهروندی از مهمترین مسائلی که پایتخت ایران با آن دست و پنجه نرم می کند و از این رو است که مشکلات فراوانی در حوزه هائی همچون حمل و نقل، زیباسازی، کودکان، سالمندان و... در آن به چشم می خورد که مسائل ذکر شده هدف اصلی پژوهشگر را بیش از پیش روشن می سازد. شهر خلاق ، شهری است که بعد از قرار گرفتن بر روی محور اعتقادی محکم، به دنبال پیاده کردن اصول طراحی شهری، مناسب برای تمامی اقشار جامعه باشد و هر چقدر مردم نسبت به اصول اخلاق اجتماعی پایبند تر باشند در واقع حسن روابط اجتماعی بیشتر خواهد بود و به دنبال آن جامعه ی سالم تر، پویاتر شکل خواهد گرفت و این شهر سالم و امن می تواند ایده پردازی نماید و پدیدآورنده شهری خلاق باشد. در این بین با استفاده از روش ویکور به این نتیجه رسیدیم که شهرهای تهران، رشت و اصفهان در این امر پیشرو بوده اند و پژوهشگر با تکیه بر نرم افزار **GIS** این مطلب را بصری سازی نمودیم.

واژگان کلیدی: توسعه پایدار، شهر اخلاق محور، شهر تهران، تنوع فرهنگی، شهر خلاق

1 Azadbakht142@yahoo.com

^۱ استاد گروه جغرافیا دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام خمینی(ره)، شهرری، تهران، ایران

^۲ دانشجوی دکتری، جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام خمینی(ره)، شهرری، تهران، ایران Mojgan_rezaei20@yahoo.com

۱- مقدمه

برای توسعه اخلاق شهروندی باید بیش از هر چیز به محبت، ایثار، فداکاری و عاطفه شهروندان توجه کرده و آن را تقویت کنیم. همانطور که در چکیده پژوهش حاضر به این مهم تأکید شد شهر هم دارای روح است و هم جسم؛ نگاه تک‌بعدی و سخت‌افزاری به شهر طی سال‌های گذشته، اخلاق شهروندی را دچار آسیب‌های جدی کرده است. در این رابطه، از معصومین علیهم‌السلام حدیث داریم با این مضمون که تأکید دارند؛ وقت خود را به ۳ قسمت تقسیم کنید و یک قسمت آن را به تفریحات سالم اختصاص دهید و قوام آن دو بخش دیگر هم در گرو وجود تفریحات سالم در زندگی انسان‌ها خواهد بود. بر این اساس مدیران شهری باید به این مهم توجه داشته باشند که فضاهای مناسبی را برای روح و روان شهروندان و تفریحات سالم آنها در نظر بگیرند. تا ذهن و جسم انسان‌های ساکن در آن احساس رضایت داشته باشد واقعیت این است که شهر اخلاق محور شهر شاد محسوب می‌شود و شهر خلاق پایه و اساس شهر خلاق بشما می‌آید. برخی معضلات شهری مانند ترافیک و آلودگی موجب شده که اخلاق شهروندی به شدت دچار آسیب بشود؛ برای مثال آستانه تحمل شهروندی که در شرایط ترافیک گرفتار شده و با ضیق زمان در رسیدگی به امور شخصی خود مواجه است، کاهش پیدا می‌کند و مباحثی نظیر از خودگذشتگی، ایثار و اخلاق زیر پا گذاشته می‌شود و بالطبع حقوق دیگران هم نادیده گرفته و پایمال می‌شود. مدیران شهری باید توجه داشته باشند که شرایطی را در شهر ایجاد کنند که شهروندان تا حد امکان در چنین شرایطی قرار نگیرند. بر همین اساس، باید تأکید کرد که جسم و روح شهر دو مقوله مجزا نیستند؛ روح شهر زمانی در وضعیت سالم قرار خواهد

داشت که جسم آن کارکرد خود را به درستی انجام دهد. مطابق آماری که اخیراً منتشر شد، تهران جزو خشن‌ترین شهرهای دنیا معرفی شده است. این موضوع مؤید این است که در تهران شرایط درخور و مناسب به لحاظ اخلاق شهروندی و فرهنگ عمومی نداریم. بخشی از این مسئله به آموزش شهروندان باز می‌گردد؛ قوانین و مقررات راهنمایی که ما در کشور داریم در تمام دنیا یکسان است، اما دلیل اینکه همین قوانین در جامعه ما رعایت نمی‌شوند به نهادینه نشدن این مقررات در میان مردم مربوط است. توجه به آموزش به منظور نهادینه کردن قوانین و اخلاق شهروندی بسیار حیاتی است. این در واقع یک کار عمیق فرهنگی خواهد بود که در کوتاه‌مدت به ثمر نخواهد نشست و نیازمند یک پروسه زمانی نسبتاً طولانی است. تصور اینکه وظیفه ارتقای اخلاق شهروندی صرفاً بر عهده شهرداری است، اشتباه است. در این میان همه دستگاه‌های دولتی و حکومتی که در امور فرهنگی، اجتماعی و آموزشی فعالیت دارند باید در هماهنگی با یکدیگر به این امر اهتمام بورزند؛ که در رأس آن آموزش و پرورش قرار دارد که متولی این امر یعنی دولت از طریق گنجاندن واحدهای درسی و آموزش آنها در مدارس می‌تواند نقش مؤثری در جهت تقویت اخلاق شهروندی ایفا کند. نقش خود شهروندان و سمن‌ها حتی مهم‌تر از دستگاه‌های دولتی است که می‌توانند به صورت خودجوش خلأهای فرهنگی را پر کرده و به نیازهای جامعه پاسخ بگویند. شهرداری تهران هم نخستین گام‌ها را در این زمینه برداشته است؛ تعیین و انتصاب یک مسئول به ریاست کارگروه موسوم به اخلاق شهروندی و ماموریت تدوین منشور اخلاق شهروندی از جمله اقداماتی هستند که نشان می‌دهد مجموعه جدید مدیریت شهری تهران توجه ویژه‌ای به مسئله اخلاق شهروندی و به‌طور کلی روح و روان شهر

داشته و خواهد داشت. (بخشی از سخن رانی شهردار وقت تهران (همشهری ۱۱ آذر ۱۳۹۶، کد مطلب 391119). لازم بذکر است به طور کلی به هر میزان فردگرایی خودخواهانه در جامعه بیشتر، میزان سرمایه اجتماعی و در نتیجه میزان رعایت اخلاق شهروندی در رفتار شهروندان کمتر خواهد بود. همچنین نتایج حاصله حاکی از آن است که بین پایگاه اجتماعی - اقتصادی و رعایت اخلاق شهروندی رابطه معنادار وجود دارد، این در حالی است که منطقه سکونت تأثیری بر میزان رعایت اخلاق شهروندی نداشته است. (گودرزی، ۱۳۹۰)

۲- بیان مسئله

همانطور که از عنوان این بخش بر میآید سعی بر آن است تا دغدغه ذهنی پژوهشگر را از پرداختن به موضوع پژوهش روشن گردد، پس ضروری است که به این مهم اشاره گردد که شهر خلاق هم نیازمند زیر ساخت های لازم توسط مدیران شهری است و هم آموزش شهروندان ساکن در آن و هرچه این موضوع در دسترس تر باشد می توان ادعا کرد که شهر مذکور هم اخلاق محور است و هم شهری است خلاق و هم توانسته قدم در جهت رسیدن به توسعه پایدار بردارد خوشبختانه اکثریت ساکنین شهر تهران به دین مبین اسلام گرایش داشته و در اسلام بهره بردن از اصول اخلاقی بسیار مورد تأکید است هرچند اخلاق از مهم ترین حوزه های مورد تأکید همه ادیان آسمانی است و همواره یک قلمرو مهم در زندگی اجتماعی و معرفتی فرد شناخته می شود و یک ضرورت برای جامعه است. پیشرفت شتابان علوم تجربی و توسعه فناوری طی چند دهه گذشته، ضمن بهره مندی بشر از آثار مثبت آن، امکانات متنوعی را در ابعاد مختلف برای متمرکز

ساختن انسان در لذت های مادی و حیوانی فراهم، و از این طریق جوامع بشری را با خطر ویران گر نابودی ارزش های معنوی و اخلاقی مواجه ساخته است. این امر می تواند زیان های جبران ناپذیری را در زندگی فردی و اجتماعی انسان داشته باشد. بر این اساس، توجه به اخلاق شهروندی برای حفظ کیان جامعه امری حیاتی خواهد بود، خداوند انسان را موجودی اجتماعی آفریده است که در اجتماع از همه مواهب بهره مند باشد: «هو الذی خلق لکم ما فی الارض جمیعاً» و در عین حال که به حقوق و وظایف انسان نگاه همه جانبه ای دارد، کرامت و فضایل انسانی را عوامل مهم در جهت بازدارندگی از انحراف و یک اصل ضروری و عاملی مهم برای رشد، تعالی و سعادت شهروند می داند (بخارائی، ۱۳۹۶). شهر اخلاق محور می تواند یکی از پایه ها و اصل ایجاد شهر خلاق باشد چرا که شهر خلاق در پی رفع موانع و برای ایجاد یک سرزندگی دوباره ظهور پیدا می کند و با توجه به اندیشه و ساکنین آن رشد و توسعه می یابد متأسفانه آمارها حاکی از این مطلب است که شهر تهران در بین ۱۴۰ شهرهای جهان تنها توانسته رتبه ۱۳۲ را به خود اختصاص دهد که این نتیجه نشان دهنده این است که راه بسیار طولانی برای دستیابی به شهر خلاقی که فاکتورهای لازم را برای رسیدن به توسعه پایدار دارد وجود دارد و بر محققین این امر در حوزه مدیریت شهری است تا با شناخت موقعیت اکو لوژیکی، شرایط اقلیمی، سیاسی و فرهنگی هر جامعه ای در پی رفع موانع و خلق شهرهای پویا همچون شهرهای خلاق، دانش بنیان، شاد، کودکان، کهنسالان و... در جهت افزایش کیفیت زندگی و افزایش زیست پذیری برآید اما علاوه بر مدیران شهری این امر وابسته به احساس نیاز از سوی دولتمردان و سرمایه گذاری در این امر مهم می باشد. به صورت کلی شهر

شهری را دارا هستند. در صورت فراهم بودن شرایط برای بالفعل شدن استعداد های بالقوه فرهنگی قطعاً شهرهای ایرانی قادر خواهند بود در رقابت با سایر شهرهای دنیا گام های مؤثری برای تحقق شهر خلاق ایرانی اسلامی بردارند. این تحقیق با روش توصیفی و تحلیلی به بررسی نقش تعدادی از شاخص های مکانی فضایی در خلاقیت شهر ایرانی اسلامی می پردازد. با تحلیل صورت گرفته مشخص شد جهان بینی اسلامی و فرهنگ ایرانی با سود بردن از منابع غنی اسلامی مثل قرآن کریم و احادیث و با بهره مندی از بسترها و استعدادهای غنی فرهنگ شهر و شهرنشینی ایرانی جوابگوی ظهور خلاقیت در فضای شهر ایرانی و معرفی شهر خلاق ایرانی اسلامی در دنیا را داراست. ایده شهر خلاق مبحثی جدید و مورد توجه در حوزه مطالعات شهری وبه ویژه توسعه شهری بوده و برای بهتر شدن محیط زندگی و ارتقای کیفیت زندگی به واسطه تفکرات نو شهر وندان تاکید دارد. ایجاد شهرهای خلاق باعث رونق و شکوفایی حیات شهری می گردد که این خود سطح مناسبات یک شهر را در پیوند با سایر شهرها در مقیاس ملی و فراملی گسترش می دهد. (فتوحی، ۱۳۹۵)

شهر های خلاق نقش اساسی در رشد و توسعه هر شهری خواهند داشت و وجود زیر ساخت های فرهنگی و اقتصادی، رهبری خلاقانه و نقش افراد خلاق و نوآور از جمله امکانات زیر ساختی جهت رونق و توسعه پایدار شهری می باشد. مقاله حاضر توصیفی-تحلیلی است و ابزار مورد استفاده تحقیق نیز مطالعات کتابخانه ای و بررسی استاد و مدارک معتبر (کاغذی یا رایانه ای) می باشد. در این مقاله ابتدا با مروری بر ادبیات تخصصی حوزه شهر خلاق و توسعه پایدار، نقطه نظرات متفکران مسایل شهری در رابطه با این موضوع مطرح می شود در ادامه به شناسایی ابعاد مختلف شهر خلاق پرداخته

خلاق با هدف ارائه مطالب جذاب و در عین حال کاربردی، آموزنده و جدید در حوزه مدیریت و برنامه ریزی شهری و انتشار قوانین و مقررات ذی ربط تشکیل می گردد. در مورد شهرهای خلاق ذکر این نکته حائز اهمیت است که شهرهای خلاق فاقد هویت شهری نیستند بلکه با تکیه بر هویت شهری به حرکت در خواهند آمد اما برای اینکه تضادی پیش نیاید باید در وهله اول پیشینه سکونت و سیر آن به شهر و شهر نشینی و سپس بررسی وضعیت شهروندان آن می باست پرداخت. از این حیث شهر تهران مطالعه موردی مناسبی می باشد و پژوهشگر امید برآن دارد تا نتایج حاصله از آن کاربردی و در عین حال راهگشای مدیریت شهری باشد (همان منبع).

۳- روش تحقیق

روش تحقیق در این پژوهش کاربردی و عملی و با تکیه بر آزمون های آماری و نرم افزار GIS می باشد.

۴- شهر خلاق

شهر خلاق نظریه ای است که در چارچوب شکوفایی شهری مدنظر برنامه ریزان شهری قرار گرفته است. شهر خلاق به دانه ای در دل خاک تشبیه شده است که در صورت شکفتن باعث تحول عظیم در فضای شهری شده و موجب تسریع حرکت شهر به سوی جهانی شدن می شود. برای تحقق و شکوفایی شهر خلاق به بسترهای فرهنگی قوی نیازمند است تا خلاقیت در فضای شهری بروز نماید (لطفی، ۱۳۹۵). بنابراین شهرهایی که بن مایه فرهنگی قوی داشته باشند می توانند به زنجیره شهرهای خلاق جهانی پیوسته و بسترها را برای جهانی شدن مهیا سازند. از منظر جغرافیای فرهنگی شهرهای ایرانی با برخورداری و بهره مندی از جهان بینی و فرهنگ ایرانی اسلامی استعداد لازم برای خلاقیت

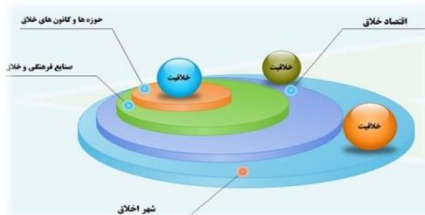
شهری عبارت است از تلفیق اندیشه ها و رهیافت های صاحب نظران مدیریت شهری مدرن با مبانی و ارزش های بومی و روشی نو در بررسی مسائل و مشکلات شهری و راه گشایی برای آنها در روشی بدیع و تازه به گونه ای که به اصالت ها و داشته ها صدمه ای نزد، این روش در حقیقت از ترکیب خلاقیت و مدیریت شهری به وجود می آید. در چنین شرایطی می توان مدیریت شهری خلاق داشته و توان تجزیه و تحلیل خلاقانه مسائل شهری را به دست آورد. به این ترتیب در ایده یابی، ایده پذیری و ارتباط با شهروندان خود نیز رویکردی خلاق و مبتکرانه خواهد داشت. (شفیعی، ۱۳۹۵). در این میان فضاهای عمومی می تواند نقش بسیار مهمی در این ایده یابی و ایده پذیری و نقش واسط میان ارتباط شهروندان و مدیران شهری را بر عهده داشته باشد چرا که فضاهای عمومی سبب می شوند که تفکر خلاق شهروندان همگام و هماهنگ با مدیریت شهری حرکت کند و منجر به توسعه پایدار شود. برای برانگیختن حس خلاقیت در افراد باید آنها را متناسب با توانمندی هایشان در جایگاه شغلی خود قرار دهند که این لازمه شناخت دقیق افراد و داشتن اطلاعات کافی است. یکی از موثرترین عوامل در بروز خلاقیت در یک جامعه، زمینه سازی و بسترسازی در بین انسان ها جهت ایجاد فرهنگی است که در آن همگان در تلاش برای رشد دادن دیگری هستند و با تاثیر بر روی یکدیگر به پیشرفت جامعه کمک می کنند. با توجه به وجود نابرابری های اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی به عنوان بزرگترین مانع جهت شکل گیری مناطق خلاق و اصول تربیت شهری در مدیریت شهری باید برنامه هایی تدوین گردد. این برنامه ها باید خلاقانه و جهت تشویق شهروندان برای حل مسائل و مشکلات شهری بدون در نظر گرفتن سطوح درآمدی و موقعیت

و جایگاه آن را در عملیاتی نمودن توسعه پایدار شهری مورد بررسی قرار می دهد و در نهایت با ارزیابی تجارب جهانی در رابطه با شهر های خلاق و توسعه پایدار شهری می توان گفت که زمینه ها و بستر های تحقق شهر خلاق در شهر های ایران فراهم است و با وجود سابقه تاریخی، هنری، فرهنگی، ظرفیت مذهبی، جاذبه های فرهنگی، نمایش نامه ها، راه اندازی کردور علم و فناوری و صنایع خلاق می تواند در جهت تحقق شهر خلاق حرکت کند و نقش مدیریت شهری در سالهای اخیر با پیچیده تر شدن مسائل شهری پررنگ تر شده است (همان منبع) مدیریت شهری باید با توجه به استعدادها، انگیزه ها، مشارکت گروه های مختلف و ترکیب این گروهها برای دستیابی به شهری خلاق تلاش کند. در هر شهری همیشه ظرفیتی بسیار بیشتر از آنچه ما در وهله اول تصور میکنیم وجود دارد، اگر بتوانیم بسترهای مناسبی را برای ایجاد فرصتهایی که مردم بتوانند خلاقیت ها و ظرفیت های خود را آزاد سازند فراهم کنیم در اصل به سمت ایجاد شهرهای خلاق گام برداشته ایم. شهرهای خلاق مکانهایی هستند که خلاقیت ها در آنها پدیدار می شود. بنابراین مدیریت شهری که یکی از ارکان اصلی شهر خلاق می باشد باید دارای توانمندی ایجاد خلاقیت در شهروندان باشد. این پژوهش براساس روش توصیفی - تحلیلی سعی دارد پس از توصیف شهر خلاق و مدیریت شهری به بررسی مدیریت شهری و مدیریت شهری پایدار و نقش آنها در ایجاد شهرهای خلاق بپردازد. سابقه علم مدیریت شهری به پیدایش شهر و ضرورت تدوین اصول و مقررات و قوانین زیستن انسان ها در کالبد زیستی روانی و اجتماعی باز می گردد ولی سطح پاسخگویی و توانایی حل مسائل شهری بسته به میزان خلاقیت و بهره مندی مدیران شهری است. خلاقیت در مدیریت

زندگی آنان تهیه شوند که این امر علاوه بر توسعه و بهبود آموزش و مربیگری در زمینه مهارت های کسب و کار، باعث جذب و نگهداری از استعداد های گوناگون می شود. در زمینه نظرخواهی از شهروندان وقتی به افراد آزادی اعطا می شود در اصل کلید خلاقیت برای تسلط بر ابزار و فرایندها به دست مردم سپرده می شود و مردم خلاق تر می شوند که این امر باعث دست یابی به برنامه های فرهنگی در کلیه سطوح محلات و مشارکت اجتماعی می شود، البته این آزادی باید کنترل شده و دقیق باشد (ایراندوست، ۱۳۹۴). از دیگر عوامل تاثیر گذار بر مدیریت شهری خلاق بعد زمان است. در برخی از مواقع فشارهای ناشی از محدودیت های زمانی باعث بالا بردن خلاقیت می شود، یعنی اگر در بخشی از شهر وزندگی شهروندان معطل یا ناهنجاری ای به وجود آید که همه جامعه شهری را در بر گرفته باشد مسلما اگر ذیق وقت هم داشته باشیم، این امر باعث بالا بردن انگیزه های درونی افراد و ارائه طرح و پیشنهادهای جهت حل معطل خواهد شد. شهر خلاق شهری است که به دلیل اهمیت زیبایی شناختی و توانایی آن برای پرورش قوه ادراک و ارتباطات مورد احترام است؛ جایی که تنوع فرهنگی غنیمت شمرده شده و بیان خلاقیت در تمام اشکال آن مورد تشویق قرار می گیرد. مردم می توانند در زندگی روزمره خود از فعالیت های خلاق لذت ببرند. خلاقیت یک اصل اساسی برای انسان بودن و یک منبع حیاتی برای فرد، جامعه و حیات علم اقتصاد است. جوامع خلاق پر جنب و جوش و دارای اماکن انسانی، پرورش دهنده رشد فردی، درخشان در پیشرفت های فرهنگی و تکنولوژیکی، تولیدکننده شغل و ثروت و پذیرای تنوع شیوه زندگی و فرهنگ هستند. شهر خلاق یک مجتمع شهری را توصیف می کند که فعالیت های فرهنگی بخش های مختلف آن، یکی از مؤلفه های

اقتصاد شهر و کارکرد اجتماعی آن را تشکیل می دهد. چنین شهرهایی بر مبنای یک زیرساخت فرهنگی و اجتماعی محکم بنا می شوند و به واسطه تسهیلات و امکانات فرهنگی ممتازشان، مرکز ثقل اشتغال خلاق و سرمایه گذاری ها را به سمت خود جلب می کنند (ایراندوست، ۱۳۹۵).

۱-۴- شهر خلاق از منظر حضور طبقه خلاق
« ریچارد فلوریدا » که مبدع مفهوم « طبقه خلاق » است، نگاه خود را به نقش خلاق افراد در عصر خلاقیت سوق میدهد. وی معتقد است دیگر ماندگذاشته بنیانهای اقتصاد جوامع بر شرکتها و مؤسسات بزرگ استوار نیست و در مقابل نقش افراد در اقتصاد پررنگتر میشود. به اعتقاد فلوریدا، امروز شهرها علاوه بر فضای مناسب برای کسب و کار، به فضای مناسب برای افراد نیز نیاز دارند، به خصوص، تمرکز شهری از اقتصاد خلاق و اهمیت رو به رشد آن نسبت به دیگر نقش های سنتی شهری قابل توجه است. نظریه سرمایه خلاق فلوریدا بیان میدارد: افراد خلاق موجب قدرتمند شدن شهر و رشداقتصادی ناحیه ای می شوند و این افراد مکان هایی را برای زندگی ترجیح می دهند که دارای ویژگی هایی نظیر خلاقیت و نوآوری، متنوع و تسامح باشد.

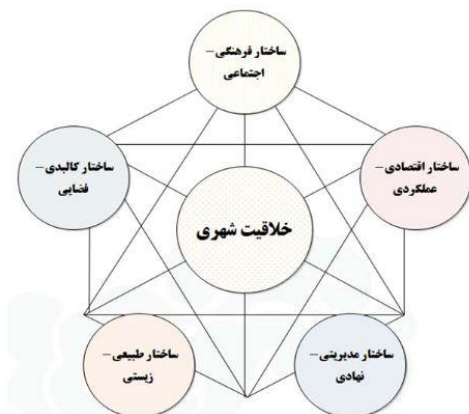


مقیاس خلاقیت

منبع: محمدی، ۱۳۹۰

شهری و استانداردهای طراحی از سطح بالایی برخوردار باشند.

بر اساس استانداردهای یونسکو شهر خلاق، شهری است که از نوآوری و توانمندی‌های شهروندان در توسعه پایدار شهری استفاده می‌کند.



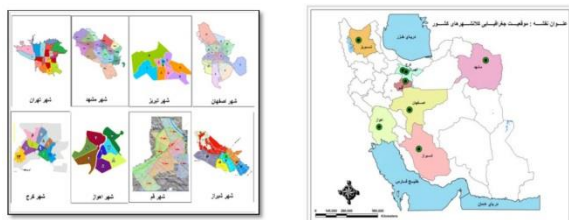
مدل مفهومی شهرهای خلاق

منبع: محمدی، ۱۳۹۰

۵- شهر خلاق در ایران

بررسی نقش GIS در شهر خلاق هوشمند اصفهان؛

شهر خلاق صنایع دستی و هنرهای مردمی



موقعیت جغرافیایی کلانشهرهای کشور و نقشه محدوده های مورد مطالعه

لازم بذکر است قبل از ورود به شهر اصفهان جمعیت این شهر را مورد بررسی قرار خواهیم داد و سپس به صورت ویژه آن را با سایر شهرهای خلاق ایران از لحاظ جمعیتی مقایسه خواهیم نمود. جدول زیر به خوبی این مطلب را به نمایش خواهد گذاشت:

بررسی جمعیت مطابق با سال های ۹۰ و ۹۵

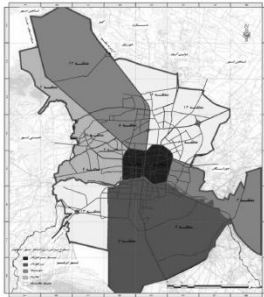
بنابراین شهرها برای موفقیت در جهان امروز باید افراد بسیار خلاق را جذب و حفظ کنند. به اعتقاد فلوریدا، طبقه خلاق به دو گروه از مردم تقسیم میشوند؛ گروه اولیه که هسته فوق العاده خلاق متشکل از وسیعی از جمله انشمندان، مهندسان، اساتید دانشگاهی، شاعران، رمان نویس، هنرمندان، بازیگران، هنرپیشه ها، طراحان و معماران، نویسندگان آثار غیرداستانی، ویراستاران، شخصیت های فرهنگی، گروه مشاوران، محققان، تحلیل گران و سایر نخبگان است و گروه دوم شامل حرف های خلاق است که در طیف وسیعی از صنایع دانش محور نظیر بخشهای مدرن، خدمات مالی، خدمات بهداشتی و حقوقی و مدیریت تجاری کار میکنند. فلوریدا معتقد است گروه اول اشکال یا طرح های جدیدی را پدید می آورند که به سرعت قابل انتقال و بی نهایت مفیدند، در حالی که گروه دوم در حل مسایل خلاق درگیر هستند (ابراهیم زاده، ۱۳۹۷).

۲-۴ شهر خلاق در جهان

در قرن بیست و یکم، جذب نخبگان و استعدادهای خلاق به یکی از مهم ترین ابزارهای شهرها برای رشد و پیشرفت اقتصادی تبدیل شده است. در این راستا، نظریه شهر خلاق توسط ریچارد فلوریدا مطرح گردید که در آن ظهور عصر خلاق در شکل یک انقلاب اجتماعی مهار نشدنی معرفی شده است. به باور این نظریه، جذب افراد خلاق موجب قدرتمند شدن شهرها و بالندگی اقتصادی آن می‌گردد.

نظریه شهر خلاق فلوریدا بر خلاف جدید بودنش، به سرعت در میان دانشمندان، جغرافیدانان و پژوهشگران شهری مورد پذیرش قرار گرفته است. بر مبنای این نظریه، نخبگان یا طبقه خلاق به سکونت در شهرهایی گرایش دارند که از تنوع، تساهل و تسامح چشمگیری برخوردار بوده و از نظر کیفیت محیط

موجب رونق بیشتر صنایع دستی در اصفهان از یکسو و رونق دیگر صنایع و، در نتیجه شهر از سوی دیگر می شود؛ بنابراین اشتغال در شهر افزایش می یابد .



اولویت بندی مناطق چهارگانه اصفهان محمدی، ۱۳۹۰

منبع: محمدی، ۱۳۹۰

در صورتی که این توسعه به حدی مناسب و رقابتی با دیگر شهرهای جهانی برسد، طبقه خلاق جهانی نیز جذب شهر شده، رونق هرچه بیشتر شهر محقق خواهد شد. به نظر می رسد بتوان نقطه آغاز این روند را برگزاری جشنواره ها و نمایشگاه های جهانی در اصفهان و تبلیغات قدرتمند از مسیر شبکه شهرهای خلاق و استفاده از ظرفیت های این شبکه دانست

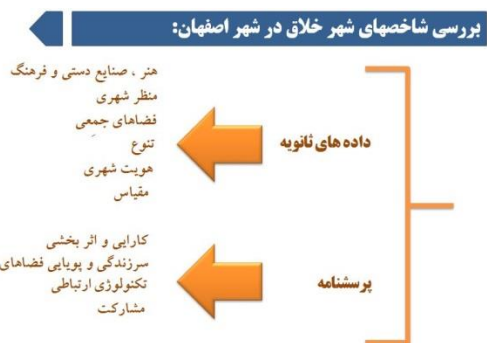
<https://www.barta>

سنگ زیربنای خلاقیت در این شهر، مشارکت طبقه خلاق است. این مشارکت هم مستقیم است و هم به کمک نهادهای شهری صورت می گیرد؛ بنابراین در شهر خلاق اصفهان مردم باید در تصمیماتی که به زندگی آن ها مربوط است، سهیم باشند و به عنوان یک شهروند با حقوق و جایگاه مشخص در مراسم و فضاهای خلاق شرکت کنند تا مفهوم خلاقیت شهری از واری حوزه عرفی شهرنشینی به همه نهادها گسترش یابد. در روند پیوند اصفهان به شبکه جهانی شهرهای خلاق، یکی از مهم ترین تلاش های مسئولان اصفهان، ثبت «هفته نکوداشت اصفهان» بوده است. در این هفته - که به طور معمول در هفته اول اردیبهشت هر سال برگزار

ردیف	شهرها	جمعیت		مساحت (سال ۹۰)
		سال ۹۰	سال ۹۵	
	تهران	۸۲۴۷۷۵۹	۸۷۳۷۵۱۰	۷۵۰
	مشهد	۲۷۷۲۳۸۷	۳۳۷۲۴۶۰	۳۰۰
	اصفهان	۱۹۷۸۱۶۸	۲۴۴۳۴۴۹	۲۳۵
	کرج	۱۹۶۷۰۰۵	۱۵۹۳۴۹۲	۱۶۵
	شیراز	۱۵۴۹۴۵۳	۱۸۶۹۰۰۱	۲۲۵
	تبریز	۱۵۴۵۴۹۱	۱۷۷۳۰۳۳	۱۹۰
	اهواز	۱۱۳۳۰۰۳	۱۳۰۲۰۰۰	۱۴۰
	قم	۱۰۹۵۸۷۱	۱۲۰۱۱۵۸	۹۵

منبع: پیربابائی، ۱۳۹۷

اصفهان به همراه ۴۶ شهر دیگر در بیستم آذر ۱۳۹۴ به عضویت شبکه جهانی شهرهای خلاق درآمد. پیگیری امور علمی این عضویت بر عهده جهاد دانشگاهی دانشگاه اصفهان و پیگیری بخش اجرایی بر عهده شهرداری اصفهان بود. اصفهان تا پیش از عضویت در شبکه جهانی شهرهای خلاق، هم در زمینه فراوانی تولیدکنندگان منطقه ای و هم از نظر افراد خلاق و ماهر در صنایع دستی بومی، از امکانات مناسبی برخوردار بود و همین ظرفیت موجب پیوستن آن به شبکه های شهرهای خلاق شد.



اصفهان در زمینه قلم کاری، فیروزه کوبی، میناکاری، خاتم سازی، قالی بافی، منبت کاری، نمدالی، ملیله سازی و بسیاری صنایع محلی دیگر، منحصر به فرد است. وجود این صنایع دستی و برند شدن این صنایع در سطح جهانی با پیوستن به شبکه شهرهای خلاق، جذب گردشگر و در نتیجه ارزآوری را برای اصفهان و در نتیجه ایران موجب می شود. این جذب،

پهنه شهر احترام می‌گذارد. همچنین ایجاد شهرهای خلاق باعث رونق و شکوفایی حیات شهری می‌گردد که این خود سطح مناسبات یک شهر را در پیوند با سایر شهرها در مقیاس ملی و فراملی گسترش می‌دهد. ارکان شهر خلاق شامل مردم، بنگاه‌های اقتصادی، فضاها، پیوندها و چشم‌اندازها است که توجه به این ارکان برای ایجاد و توسعه شهرهای خلاق در آینده حیاتی است (زنگنه، ۱۳۹۵).

۷- اصول انتخاب شهر خلاق

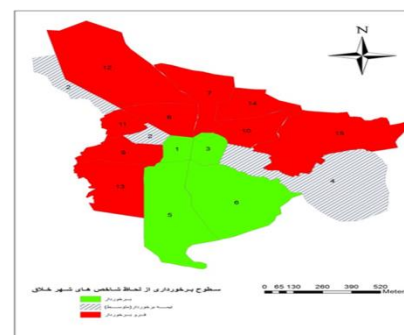
در تجزیه و تحلیل خلاقیت‌های شهری چهار اصل انعطاف‌پذیری، ابتکار، خطرپذیری و رهبری به‌عنوان شاخص‌های شهر خلاق مورد توجه قرار می‌گیرد. یونسکو شبکه شهرهای خلاق را با هدف کمک به بازیابی پتانسیل‌های اقتصادی، اجتماعی و خلاق صنایع فرهنگی که به‌وسیله هنرمندان محلی برپا می‌شد، دایر کرد تا بتوانند یونسکو را در هدف تنوع فرهنگی‌اش به نتیجه برسانند. این شبکه متشکل از هفت زمینه بوده و هر شهر با توجه به انرژی و ظرفیتی که به صنعت خلاقانه اختصاص می‌دهد، اولویت خود را بر اساس ادبیات، سینما، موسیقی، مهارت و هنر فرهنگ مردم (هنرها و صنایع دستی)، طراحی، هنرهای رسانه‌ای (توسعه فرهنگی و صنایع خلاق) و تغذیه برنامه‌ریزی می‌کند (کمیسیون ملی یونسکو-ایران).

۸- شهر خلاق و قابلیت تثبیت توسعه پایدار

برخورداری از قابلیت‌های بالا در عرصه فرهنگ و هنر از شاخصه‌های شهرهای خلاق است و این بدان معنا است که بستر مناسب و قابلیت توسعه پایدار از ویژگی‌های شهر اصفهان است.

همان‌گونه که در بیانیه یونسکو آمده است، خلاقیت به‌عنوان موتور محرک توسعه پایدار شهری به همراه

می‌شود جشن‌های گوناگونی در مناطق پانزده گانه اصفهان با هدف آشنایی بیشتر با فرهنگ بومی اصفهان برپا می‌شود با پیوستن اصفهان به شبکه جهانی شهرهای خلاق، تلاش برای ثبت این هفته در یونسکو به عنوان تلاش برای دستیابی به معیارهای شهر خلاق در جریان است (همان منبع).



میزان برخورداری مناطق پانزده گانه شهر اصفهان از لحاظ شاخصهای خلاقیت شهری.

منبع: پژوهشگر

۶- بهتر شدن زندگی شهروندی با ایده‌های جدید

شبکه شهرهای خلاق در سال ۲۰۰۴ توسط یونسکو پایه‌گذاری شد و خلاقیت مردم را در کنار صنایع دستی، معماری و طراحی، رسانه، موسیقی و غذا به‌عنوان شاخصه‌های شهر خلاق اعلام کرد. شهر خلاق جایی است که هنر و تنوع فرهنگی به دلیل اهمیت و توانایی خاص آن مورد تشویق قرار می‌گیرد و افراد می‌توانند در زندگی روزمره خود از فعالیت‌های خلاق بهره ببرند. ایده شهر خلاق مبحثی جدید و مورد توجه در حوزه مطالعات شهری و به‌ویژه مدیریت شهری است و بر بهتر شدن محیط زندگی و ارتقای کیفیت زندگی به‌واسطه تفکرات نو شهروندان تأکید دارد.

این ایده گسترده دید و اندیشه مدیران، برنامه‌ریزان و شهرسازان را وسعت داده و به تنوع علایق و عقاید در

شبکه شهرهای خلاق یونسکو در سال ۲۰۰۴ و برای ترویج همکاری میان شهرهایی به راه افتاد که از خلاقیت به عنوان عاملی راهبردی برای پیشرفت پایدار شهری استفاده کرده بودند. ۱۸۰ شهری که این شبکه را تشکیل داده‌اند، برای رسیدن به هدف مشترکی با هم کار می‌کنند: قرار دادن خلاقیت و صنایع فرهنگی در قلب برنامه‌های توسعه‌شان در سطح محلی و همکاری فعال در سطح بین‌المللی.

با پیوستن به این شبکه، شهرها متعهد می‌شوند که فعالیت‌های مثبت‌شان را با هم به اشتراک بگذارند و میان بخش‌های خصوصی و عمومی و جامعه مدنی ایجاد همکاری کنند تا:

- آفرینش، تولید و توزیع فعالیت‌ها، محصولات و خدمات فرهنگی را تقویت کنند؛
- توسعه کانون‌های خلاقیت و نوآوری و گسترش فرصت‌ها برای افراد آفریننده و حرفه‌ای در بخش فرهنگی؛
- بهبود دسترسی به زندگی فرهنگی و شرکت در آن، به ویژه برای گروه‌ها و افراد به حاشیه رانده‌شده و آسیب‌پذیر؛
- ادغام کامل فرهنگ و خلاقیت در طرح‌های پیشرفت پایدار.

شبکه شهرهای خلاق یونسکو، هفت حوزه خلاق را پوشش می‌دهد: صنایع دستی، هنرهای بومی، هنرهای رسانه‌ای، فیلم، طراحی، خوراک شناسی، ادبیات و موسیقی.

شبکه شهرهای خلاق، همکار ممتاز یونسکو است و نه تنها سکویی برای تأمل بر نقش خلاقیت به عنوان اهرمی برای پیشرفت پایدار است بلکه محل پرورش فعالیت و نوآوری است. (کمیسون ملی یونسکو-ایران).

۱۱-اهداف شبکه شهرهای خلاق

مشارکت اجتماعی و چالاکی فرهنگی می‌تواند آینده‌ای متعالی برای شهر را به ارمغان آورد، لذا مدیریت شهری با پیگیری ثبت اصفهان در شبکه جهانی شهرهای خلاق و همچنین ایجاد مرکز خلاقیت و نوآوری در شهرداری اصفهان، نخستین گام‌های مؤثر را در این عرصه برداشته است.

۹-شهر خلاق دروازه جذب گردشگران خارجی

به‌طور قطع اصفهان مهد صنایع دستی کشور است. برای استفاده از ظرفیت اصفهان می‌توان با کمک مسئولان مربوطه شاهد تحولی بزرگ باشد و از این پتانسیل ارزآوری خوبی نصیب استان و کشور شود. با توجه به پتانسیل موجود در صنایع دستی اصفهان، گردشگران بسیاری روانه این شهر شده و این موجب اشتغال و درآمد برای کشور خواهد شد. موضوع صنایع دستی و گردشگری با یکدیگر در ارتباط‌اند، و با آمدن گردشگر به اصفهان، با توجه به اینکه مراکز اقامتی موجود پاسخگوی نیاز آن‌ها نیست، ساخت هتل‌های بین‌المللی در شهر افزایش می‌یابد. به‌طور قطع استفاده از پتانسیل صنایع دستی و گردشگری در استان اصفهان موجب تحولی بزرگ در صنعت هتل‌سازی استان و همچنین توسعه سیستم حمل و نقل می‌شود. نقش اساسی خلاقیت شهری در توسعه اقتصادی کشور محسوس می‌باشد. بی‌شک فراهم نمودن شرایط و امکانات لازم برای بروز شهرهای خلاق از جمله عواملی خواهد بود که بر رشد و توسعه اقتصادی کشورها اثر مضاعف و مفیدی خواهد داشت و شهر خلاق با تکیه بر مردم و بنگاه‌های اقتصادی به‌عنوان ارکان اصلی خود و از سوی دیگر، از طریق تنوع جمعیت باعث تقویت خلاقیت می‌شود که از صفات مشخص و مهم این شهرها هست و نقش کلیدی و اساسی در رشد و توسعه اقتصادی دارد.

۱۰-شبکه شهرهای خلاق یونسکو

اهداف:

- تقویت خلاقیت، تولید، توزیع و بهره‌مندی از محصولات و خدمات فرهنگی در سطح محلی
- ترویج خلاقیت و بیان خلاقانه، به ویژه در میان اقشار آسیب پذیر از جمله زنان و جوانان
- افزایش دسترسی به زندگی فرهنگی و شرکت در آن و همچنین بهرمندی از محصولات فرهنگی
- تلفیق صنایع فرهنگی و خلاق در برنامه‌های توسعه محلی (کمیسیون ملی یونسکو-ایران)

۱-۱۱ حوزه‌های فعالیت:

اهداف شهرهای خلاق از طریق همکاری در حوزه‌های زیر عملی می‌شوند:

- پروژه‌های آزمایشی: نوآوری‌های که نمایانگر اهمیت خلاقیت به عنوان کلید توسعه است.
- ترویج فعالیت‌های مثبت: تبادل پروژه‌ها و فعالیت‌های رسمی که کارآمدیشان ثابت شده است.
- پژوهش‌ها: پژوهش، تحلیل و ارزیابی تجربه شهرهای خلاق
- جلسات: جلسات مشورتی در جهان مجازی و واقعی
- برنامه‌های همکاری: ابتکارهای شمال-جنوب، جنوب-جنوب و شمال-جنوب-جنوب برای حمایت از اعضای نیازمند کمک
- آموزش و ظرفیت‌سازی: تبادل کارآموز و برنامه‌های آموزشی
- سیاست‌گذاری: نوآوری‌های مربوط به طرح‌های توسعه محلی و یا ملی (کمیسیون ملی یونسکو-ایران)

• ۱۲-رتبه بندی گزینه ها براساس ارزش

ویکور یا Qi

در این بخش با استناد به داده های جمع آوری شده با استفاده از نرم افزار ویکور به دسته بندی و طبقات مذکور پرداختیم و بر این اساس از مقادیر حاصل Qi ارزش های ویکور یا شده نشان می دهد که کلانشهر تهران با کمترین مقدار در ساختارهای اجتماعی - فرهنگی، Qi 0.00 در امتیاز اقتصادی - عملکردی، نهادی - مدیریتی و کالبدی - فضایی و در ساختار Qi کلانشهر اصفهان با مقدار 0.00 در امتیاز طبیعی - زیستی در رتبه اول خلاقیت شهری قرار دارند. شهر با بیشترین مقدار 1.00 در ساختارهای Qi اهواز در امتیاز اجتماعی - فرهنگی، اقتصادی - عملکردی و نهادی - مدیریتی و شهر قم در ساختار طبیعی - زیستی و شهر کرج در ساختار کالبدی - فضایی با وزن 1.00 در رتبه های آخر قرار می گیرند.

رتبه بندی گزینه ها بر اساس Qi به تفکیک ساختارهای خلاقیت شهری										
رتبه	Qi	کالبدی- فضایی		طبیعی- زیستی		نهادی- مدیریتی		اقتصادی- عملکردی		اجتماعی- فرهنگی
		گزینه‌ها	رتبه	گزینه‌ها	رتبه	گزینه‌ها	رتبه	گزینه‌ها	رتبه	
1	0.00	تهران	1	اصفهان	1	تهران	1	تهران	1	تهران
2	0.19	اصفهان	2	کرج	2	تهران	2	مشهد	2	تهران
3	0.32	تهران	3	اصفهان	3	اصفهان	3	اصفهان	3	اصفهان
4	0.55	مشهد	4	تهران	4	کرج	4	قم	4	اصفهان
5	0.62	اصفهان	5	اصفهان	5	اصفهان	5	اصفهان	5	اصفهان
6	0.86	اصفهان	6	اصفهان	6	اصفهان	6	اصفهان	6	اصفهان
7	0.86	اصفهان	7	اصفهان	7	اصفهان	7	اصفهان	7	اصفهان
8	1.00	اصفهان	8	اصفهان	8	اصفهان	8	اصفهان	8	اصفهان

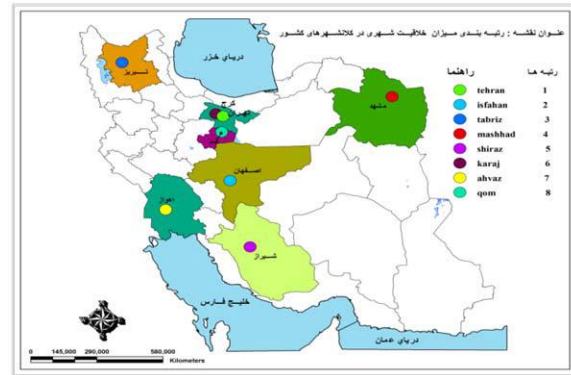
منبع: پیربابائی، ۱۳۹۷

- در مرحله نهایی برای ادراک بهتر میانگین ساختارهای پنج گانه خلاقیت شهری محاسبه شد و نتایج نشان می دهد در کل ساختارهای خلاقیت شهری سه کلانشهر تهران، اصفهان و تبریز به ترتیب با حداقل میزان Qi 0.47 و 0.11 و 0.56 در رتبه، های اول، دوم و سوم قرار می گیرند و کلانشهرهای کرج، اهواز، Qi ۰.۷۷.۰۸.
- 0.90 رتبه، و قم به ترتیب با حداکثر امتیاز رتبه های آخر را از لحاظ وضعیت و پتانسیل

اختیار مشتاقان قرار دهند. باید توجه داشت که این مزیت های رقابتی که اختیار جامعه قرار دهند در واقع در هر مکان و هر شهری مستقر نمی شود و باید شرایطی برای آنان فراهم شود متخصین، هنرمندان، محققان و... در شهرهایی که محیط هایی دلچسب از نظر فرهنگی، اجتماعی، نهادی و اقتصادی داشته باشد، ساکن می شوند.

شهرهای موفق در این زمینه فقط مراکز اصلی شهری معروف به شهرهای جهانی که امتیازات منحصر به فردی در زمینه فعالیت های جهانی اقتصادی، فرهنگی و سیاسی و شهرهایی که شرایط لازم را برای پرورش جهانی به خود اختصاص داده اند، نیستند بلکه آن دسته از شهرها هستند که در جذب خلاقیت ها و عناصر خلاق تلاش نموده اند در این میان موفق عمل می کنند بهترین مثال برای این نمونه در ایران دو شهر اصفهان و رشت می باشد. میان دو رویکرد کلی شهر خلاق، جذب افراد خلاق و توسعه صنایع خلاق، آن چه در کوتاه مدت در ایران امکان پذیر است. استفاده از صنایع خلاق است؛ زیرا گسترش ارتباط ایران با دیگر کشورهای جهان و شناخته شدن ظرفیت های ناشناخته شهرهای ایران در سطح جهانی، می تواند فرصت مناسبی برای شناسایی خلاقیت های بومی باشد و در کوتاه مدت به توسعه این صنایع خلاق از مسیر جذب گردشگر منجر شود و علاوه بر اینکه ساکنین را از مزایای خود بهره مند سازد موجب به حرکت درآوردن صنعت گردشگری و توسعه اقتصادی نیز خواهد شد. این فرصت می تواند با تعامل دانشگاهیان با بنگاه های اقتصادی و شهرداری ها و نیز تشکیل بنگاه های دانش بنیان، به برتری شهرهای ایران در مقابل شهرهای جهانی بینجامد.

های خلاقیت شهری درمقایسه با سایر کلانشهرهای کشور به خود اختصاص می دهند (پیربابائی، ۱۳۹۷)



رتبه بندی نهایی کلانشهرها بر اساس میانگین Qi در ساختارهای خلاقیت شهری

۱۲- نتیجه گیری

شهرهای خلاق به عنوان رویکردی جدید به توسعه از اواسط دهه 1990 م. به طور جدی مطرح گردید، شهرهای خلاق به عنوان مراکز نوآوری، خلاقیت و تبدیل ایده به ثروت، قلمداد می گردند. از آن جا که ایده و نوآوری عناصر اصلی رقابتی در عصر جهانی شدن، هستند؛ داشتن شهرخلاق، آرزوی هر جامعه ای است. امروزه رقابت اصلی در فرآیند جهانی شدن بین مراکز شهری می باشد و میان دولت ها و ملت ها نیست. اما رقابتی که بین شهرها در عصر جهانی شدن وجود دارد یا خواهد داشت، در جذب افراد متخصص است. اگر در گذشته جذب کارگر ماهر و نیمه ماهر مدنظر بود، اکنون رقابت در جذب کسانی است که در زمینه تکنولوژیکی و اطلاعات مهارت دارند. شهرها، امروز و در آینده سعی می کنند محیطی را فراهم سازند که متخصصین راغب شوند در آن محیط زندگی کنند و در مقابل تخصص خود را بدون دغدغه در

۴. ایراندوست، کیومرث؛ مصطفی غلامیزارچی ۱۳۹۴، ارتقای فرصت حضور و مشارکت مردم با استفاده از معرفی گونه های فضای عمومی شهر خلاق نمونه موردی: شهر یزد، نشریه هنرهای زیبا - معماری و شهرسازی. دوره ۲۰. شماره ۵.
۵. بخارائی، احمد، ۱۳۹۶، تحلیل جامعه شناختی وضعیت شهروندی فرهنگی (مطالعه موردی: شهروندان تنکابن)، دوره ۲۸، شماره ۲.
۶. بسته نگار، مهنوش (1395) نماد رنگ در برند گردشگری خلاق شهرهای ایران، فصلنامه هنر و تمدن - 21، شرق، سال چهارم، شماره یازدهم.
۷. پیربائی، محمدتقی، ۱۳۹۷، پایش ساختار شهرها از منظر راهبرد شهر خلاق (مطالعه موردی: ۸ کلانشهر کشور)، نشریه علمی - پژوهشی برنامه ریزی توسعه کالبدی، سال سوم شماره ۷.
۸. زنگنه شهرکی، سعید؛ باقر فتوحی مهربانی؛ محمد پورا کرمی؛ محمد رضا سلیمانزاده (1395) تحلیل قابلیتها و جایگاه شهر تهران از نظر تحقق مفهوم شهر خلاق در مقایسه با سایر شهرهای دنیا، مجله جغرافیا و توسعه فضای شهری. سال سوم، شماره 2
۹. شفیع، زاهد؛ فیروزه فرخیان؛ لیلا میرقدر، 1393، اصفهان به عنوان شهر خلاق صنایع دستی با رویکرد توسعه گردشگری، فصلنامه جغرافیا. انجمن جغرافیای ایران. دوره جدید. سال دوازدهم. شماره 43
۱۰. فتوحی مهربانی، باقر؛ محسن کلانتری؛ سیدعباس رجایی، 1395، شهر خلاق و شاخصهای شهر خلاق ایرانی، فصلنامه علمی پژوهشی و بین المللی انجمن جغرافیا، شماره 21
۱۱. قربانی، رسول، ۱۳۹۲، شهرهای خلاق، رویکردی فرهنگی در توسعه شهری، مطالعات جغرافیایی مناطق خشک، سال سوم، شماره یازدهم

وجود شبکه جهانی شهرهای خلاق یونسکو با دسته بندی مشخص، شناخته شدن بیشتر خلاقیت های نهفته شهرهای جهان برای خود آن شهرها را در پی دارد. شناخت بهتر شهر خلاق از خود و نیز تعامل بیشتر با جهان از مسیر پیشرفت صنایع خلاق و جذب گردشگر، به خودکفایی اقتصاد شهر در گذر زمان می انجامد و در نتیجه، شهر به تدریج در مسیر توسعه پایدار شهری گام بر می دارد.

۱۳-پیشنهادات

- ۱- ارائه آموزش از مقاطع ابتدائی
- ۲- آموزش های همگانی با در نظر گرفتن گروه سنی مخاطب
- ۳- ایجاد زیر ساخت های شهر خلاق از جمله شهر شاداب ، و شهر هوشمند
- ۴- بررسی ها و مطالعات مداوم و رها نساختن پروژه در مراحل اولیه و...
- ۵- اختصاص بودجه مکفی تا پایان طرح

منابع و مأخذ

۱. ابراهیم زاده، عیسی، ۱۳۹۷، سنجش و ارزیابی وضعیت شاخص های شهر خلاق، جغرافیا و توسعه، شماره ۵۲
۲. ابراهیم مزاده، عیسی؛ مرتضی اسدیان (1392) تحلیل وارزیابی میزان تحقق پذیری حکمروایی خوب شهری در ایران موردشناسی: شهرکاشمر، فصلنامه جغرافیا و آمایش شهری - منطقه ای. شماره 6
۳. اسفندیاری مهنی، حمیده (1394) ارزیابی نقش آموزش عالی در توسعه کالبدی شهر نمونه موردی: شهرزاهدان، پایان نامه کارشناسی ارشد. دانشکده جغرافی و برنامه ریزی محیطی. دانشگاه سیستان و بلوچستان. استاد راهنما: دکتر اسماعیل آقای.

۱۲. کمیسیون ملی یونسکو-ایران
(<http://fa.irunesco.org>)
۱۳. گودرزی، نصرت الله، ۱۳۹۰، امکانسنجی تحقق شهر خلاق در شهرهای میانی ایران؛ با تأکید بر تحقق گردشگری فرهنگی- هنری (مطالعه موردی: شهر آمل)، دانشگاه مازندران
۱۴. لطفی، صدیقه؛ مجتبی شهبابی شهامیری؛ الناز نیکبخت، ۱۳۹۵ امکانسنجی کاربست رویکرد کلانشهرهای شبکه ای چند مرکزی خلاق در منطقه کلانشهری مازندران مرکزی، فصلنامه جغرافیا و توسعه، سال چهاردهم
۱۵. محمودی، جمال، ۱۳۹۰، رتبه بندی مناطق شهر اصفهان از لحاظ شاخص های فرهنگی بر اساس تصمیم گیری چند شاخصه، فصلنامه علمی پژوهشی رفاه اجتماعی سال ۱۲ شماره ۴۴
۱۶. همشهری ۱۱ آذر ۱۳۹۶، کد مطلب 391119
۱۷. <https://www.barta>

Achieving Sustainable Development with Emphasis on Creative City (Case Study: Isfahan)

Bahram Azadbakht , Mojgan Rezaei

Abstract

The city is like a living creature but not like a tree this holy place, which God has sworn in the Holy Quran, is a place for human beings to live, so attentive attention can satisfy the inhabitants of it. It will not be found unless it builds the necessary infrastructure that has been a factor in achieving sustainable development, but it is also important to pay attention to the role of human beings and the education of this strange creature, as it is the ethical and creative city of a healthy city. But exactly where and in what manner and for what purpose it should be managed is the most important question of the present study. To answer this important question, we went to the library resources and followed some of them in the field, and based on the existing statistical tests, we concluded that Tehran had more population in the heart of its ecological potential. This has led to cultural diversity in the city of Tehran, as well as the lack of necessary personal and social education and exploitation, as well as the lack of education in achieving citizenship rights as one of the most important issues facing the Iranian capital. That's why there are so many problems in the areas of transportation, beautification, children, and the elderly and so on. The creative city is a city that, after being firmly rooted in the beliefs that seek to apply the principles of urban design, is suitable for all segments of society and how many people To be more committed to the principles of social ethics is actually to build a better social relationship and, subsequently, to build a healthier, more dynamic society. This healthy and secure city can provide ideas and be the creator of a creative city. And Isfahan has been pioneering in this regard and has been able to provide the necessary background for achieving this. A long way ahead. researcher use vikor modeling and shows result whit GIS

Keywords: Sustainable Development, Ethical City, Tehran City, Cultural Diversity, Creative City